

---

# TERRA MATER

---

DIE WELT ENTDECKEN UND BEGREIFEN

---

## MEDIADATEN ÖSTERREICH 2018

Stand Mai 2018



MARKEN DER RED BULL MEDIA HOUSE GMBH

---

# Inhaltsverzeichnis

3	Terra-Mater-Porträt
4	Heftkonzept
5	Premium-Platzierungen
6	Reichweiten
7	Zielgruppe
9	Termine 2018
10	Tarife
12	Erscheinungstermine Magazine des Red Bull Media House
13	Kontakt

# Terra Mater

## Die Welt entdecken und begreifen

Das Natur- und Wissensmagazin wurde vor fünf Jahren gegründet und erfreut sich seither einer stetig wachsenden Fangemeinde. Die aufwendig produzierten Geschichten über exotische Gegenden, faszinierende Tiere oder interessante Menschen in aller Welt wecken die Neugier auf die Schönheit unserer Erde und erklären die großen Zusammenhänge jenseits

aller Klischees. Hervorragende Texte und brillante Fotos in Bildbandqualität vermitteln sechsmal pro Jahr Einblicke, die kaum ein anderes Medium bieten kann. Storys über historische Ereignisse, die die Welt verändert haben, und über technische Entwicklungen, die dies noch tun werden, runden den Themenbogen ab.



# Heftkonzept

Eine Weltreise zum Blättern. Für Menschen, die wieder öfter staunen wollen.



## Fotografie

Die Ouvertüre für ein prächtiges Magazin mit imposanten Bildern und intelligenten Rubriken: Erstaunliche Fotos zeigen alle Facetten von Mutter Erde; Fotografen erzählen die Geschichte hinter einer spektakulären Aufnahme; Menschen aus aller Welt verraten, was sie bewegt; und man erfährt, was hinter historischen Uhren steckt.



## Wissen

Schneller als je zuvor hat der technologische Fortschritt das Leben seit der Industriellen Revolution Ende des 19. Jahrhunderts verändert. Doch wie geht das Abenteuer weiter? Terra Mater fragt nach bei führenden Forschern, präsentiert ihre Visionen und analysiert die Bedeutung ihrer Arbeit für unsere Zukunft.



## Reise

Unsere Reporter besuchen Naturvölker in entlegenen Weltregionen und kommen mit Vordenkern aus Wissenschaft und Gesellschaft ins Gespräch. So begegnen wir Menschen, deren Leistungen und Geschichten uns aufrütteln, beeindruckend und inspirieren.



## Faszination

Walhaie, Berggorillas oder Adler – für Terra Mater wagen sich Fotografen bis auf Armeslänge an ikonische Tiere heran. Und verschaffen uns so einen neuen Blick auf Lebewesen, die uns mit ihrer Größe, ihrer Anmut, Kraft und Intelligenz erstaunen und faszinieren.

# Das perfekte Umfeld

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produkt: Platzierung neben attraktiven Rubriken oder im Journal, dem Magazin im Magazin.

Terra Mater ist kein Magazin, das man schnell einmal durchblättert. Aus Leserbefragungen wissen wir, dass sich die Mehrheit der Konsumenten zwischen zwei und drei Stunden aufmerksam mit der Zeitschrift und ihren Inhalten beschäftigt. Natürlich profitieren auch Ihre Produktbotschaften von dieser positiven Zuwendung. Perfekt wird der Effekt, wenn auch das Umfeld stimmt. Terra Mater bietet seinen Anzeigenkunden in jeder Ausgabe Platzierungen, die für bestimmte Branchen geradezu maßgeschneidert sind – noch dazu im attraktiven vorderen Teil des Hefts.



## Ein Foto und seine Geschichte

Weltklassefotografen erzählen an dieser Stelle die Hintergründe zu spektakulären Fotos inklusive aller technischen Details. Das zieht Fotoliebhaber garantiert magisch an – und wertet damit auch Ihre Produktbotschaft auf der gegenüberliegenden Seite auf.



## Ein Ort zum Entdecken

In dieser Rubrik werden Geheimtipps für Globetrotter präsentiert, was zuverlässig das Fernweh weckt. Holen Sie die Leser von Terra Mater in dieser Gemütslage ab. Und machen Sie deren Reiseträume wahr!



## Meilensteine der Zeitmessung

Präsentieren Sie Ihre Marke eingebettet in einer Themenstrecke – direkt neben der Aufmacherseite –, wo Meisterstücke der Uhrmacherkunst mit spannenden Hintergrundgeschichten vorgestellt werden.



## Neuigkeiten im Journal

Ein Magazin im Magazin. Im Journal erzählen wir über Neues aus dem Bereich von Wissenschaft und Forschung. Innovative Erzählweisen machen selbst komplizierte Zusammenhänge auf einen Blick erfassbar. So wecken wir die Lust auf noch mehr Wissen.

# Reichweiten

Terra Mater legt in der aktuellen Media-Analyse 2017 wie kein anderes Magazin plus 22% an Reichweite zu und kommt auf 164.000 Leser. Der Premium-Titel spricht 2,2 % der Österreicher an, die meisten davon mit hoher Bildung und überdurchschnittlichem Einkommen und begeistert die Bildungselite des Landes.

Leser/Reichweite  
**164.000 Leser / 2,2 %**  
 Druckauflage gesamt  
**54.725 Stück\***  
 Abonnements gesamt  
**12.082 Stück\***  
 Erscheinungsweise  
**6x jährlich**



Quelle: Media-Analyse 2017, Schwankungsbreite Terra Mater +/-0,4%. Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz). \* IWW 1. Quartal 2018 verkaufte Auflage AT+DE: 30.701 Exemplare, Verbreitung AT+DE: 34.841 Exemplare

# Zielgruppe



## Gehobenes Bildungsniveau

39,4 % Matura, abgeschl. Hochschule, Uni, FH

## Besserverdienend

€ 3.315 HHNEK

## Hohe Entscheidungskompetenz

19,5 % Unternehmens- und Geschäftsführung\*

## Breites Interessenspektrum

77,7 % Wissenschafts-Interesse\*\*

## Im besten Alter

36,7 % ABC1 bis 49 Jahre

Quelle: Media-Analyse 2017 Strukturwerte. \* Allein- und Mitentscheider \*\* Ressort-Interesse sehr interessiert + interessiert. Schwankungsbreite Terra Mater +/- 0,4%.  
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz).

# Zielgruppe

## Einkommensstark & gebildet

Terra Mater-Leser zeichnen sich neben ihrem hohen Bildungsniveau durch eine hohe Kaufkraft aus: Sie verfügen über ein beachtliches Haushaltsnettoeinkommen von € 3.315,-.

## Kaufkraft

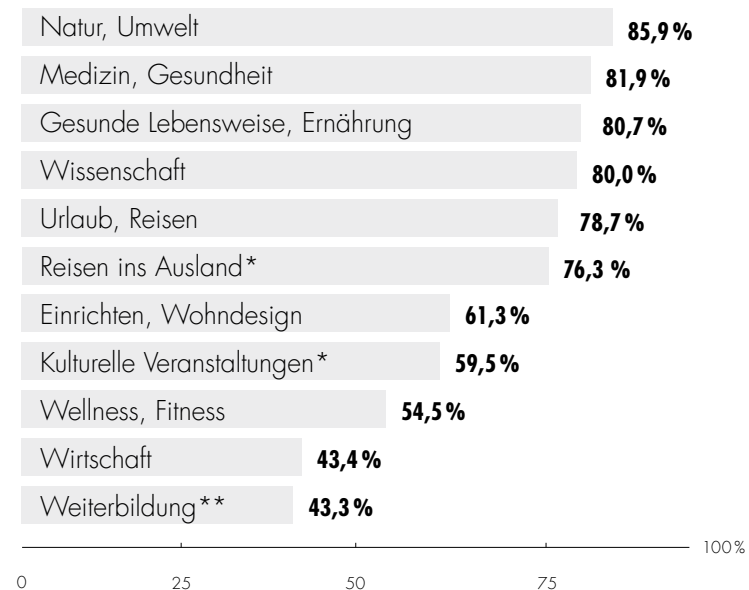
- 13,5 % Kaufkraftstufe 1
- 34,6 % Kaufkraftstufe 1+2

## Freizeitbeschäftigungen & Werte

- 43,3 % Berufliche Weiterbildung
- 31,4 % Theater- und Opernbesuche
- 93,0 % Bildung hat hohen Stellenwert

## Breites Interessenspektrum

Eine bemerkenswerte Vielfalt an Interessen charakterisiert die Terra Mater-Leserschaft: Die Bandbreite reicht von Reisen bis Kultur und ist gerade bei Wissenschaftsthemen überdurchschnittlich ausgeprägt.



Quelle: Media-Analyse 2017, Strukturwerte, Ressort-Interessen sehr interessiert + interessiert. \* Informationsinteressen sehr interessiert + interessiert. \*\* Werte. Schwankungsbreite Terra Mater +/- 0,4%. Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz).

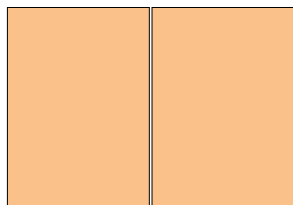


# Termine 2018

Nummer	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
02/18	Februar	15. 2. 2018	25. 1. 2018
03/18	April	5. 4. 2018	09. 3. 2018
04/18	Juni	7. 6. 2018	09. 5. 2018
05/18	August	9. 8. 2018	17. 7. 2018
06/18	Oktober	4. 10. 2018	10. 9. 2018
01/19	Dezember	6. 12. 2018	13. 11. 2018

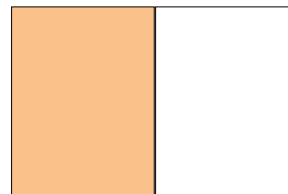
# Tarife

## Doppelseite



TARIF	
AT	DACH
14.450,-	17.500,-
FORMAT*	
460 x 300 mm	

## Einzelseite



TARIF	
AT	DACH
8.500,-	10.600,-
FORMAT*	
230 x 300 mm	

## Terra Mater Must-haves

Preis	AT	DACH
Einzelseite (185 x 203 mm)	7.650,-	9.540,-
MAXI (hoch 90 x 203, quer 185 x 99 mm)	4.210,-	5.247,-
MIDI (90 x 99 mm)	2.320,-	2.886,-
MINI (90 x 47 mm)	1.280,-	1.587,-

## Sonderplatzierungen

Preis	AT	DACH
U2 + Seite	18.780,-	22.500,-
Seite 4 + 5	17.340,-	21.000,-
U4	11.050,-	13.780,-
1. rechte Seite, U2 oder U3	9.500,-	12.190,-
2. rechte Seite	9.350,-	11.660,-

Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif.  
Zuschläge sind nicht rabattfähig.

## Advertorials zuzüglich Gestaltungskosten

Doppelseite	1.000,-
Einzelseite	500,-
Unterformate	300,-
Terra Mater Must Haves	150,-

Advertorials setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen.  
Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.  
Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc.  
jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

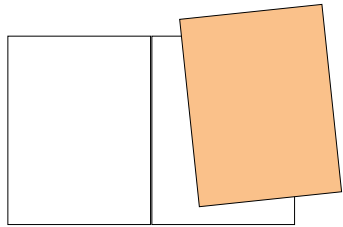
## Frequenzpakete\*\*

-25% bei Buchung von 4 Ausgaben

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. \* Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.

\*\* Pakete sind auf alle Formate übertragbar und gültig im Rahmen einer Auftragserteilung.

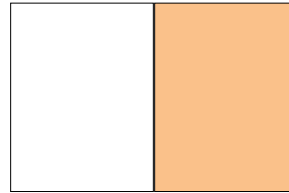
# Tarife Print: Sonderwerbeformen



## Beileger

Mindestformat	105 × 148 mm
Maximalformat	220 × 290 mm
Die längere Seite muss geschlossen sein.	

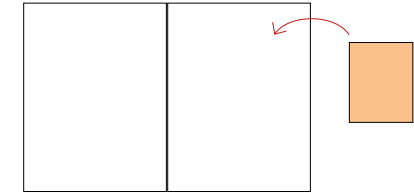
Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
bis 20g	135,-
bis 30g	155,-
bis 40g	175,-
bis 50g	195,-
bis 60g	215,-
bis 70g	235,-
bis 80g	255,-



## Beileimer

Mindestformat	115 × 140 mm
Maximalformat	230 × 300 mm
Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
bis 20g	135,-
bis 30g	155,-
bis 40g	175,-
bis 50g	195,-
bis 60g	215,-
bis 70g	235,-
bis 80g	255,-



## Sachets auf Trägerinserter

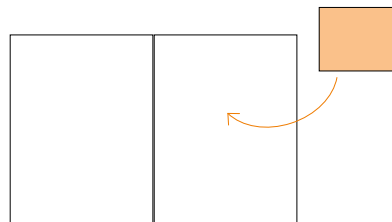
(ab 1/1 Seite)	
Mindestformat	60 × 100 mm
Maximalstärke	2 mm
Klebedifferenz	± 10 mm
Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
Anlieferung	stehend im Karton
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
	110,-

## TOC auf Trägerinserter

(ab 1/1 Seite)	
Mindestformat	60 × 100 mm
Maximalformat	185 × 260 mm
Klebedifferenz	± 10 mm
Anlieferung	endbeschnitten
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
	110,-



Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an.  
 Mindestbelegung 20.000 Exemplare.  
 Teilaufgabe +20%

Alle weiteren Sonderwerbeformen auf Anfrage.

AGB und Datenanlieferung: [b2b.terramatermagazine.com](http://b2b.terramatermagazine.com)

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Manuelle Klebung muss extra angefragt werden.

# Erscheinungstermine 2018

- The Red Bulletin
- Terra Mater
- Bergwelten
- Fischers Fritz
- Servus in Stadt&Land
- Servus Kinder
- Servus Gute Küche
- Servus Unser Garten
- Servus Mein Daheim
- Servus Unser Salzburg

Jänner		Februar		März		April		Mai		Juni		Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
1 M		1 D	1	1 D		1 S		1 D		1 F	3	1 S		1 M		1 S		1 M		1 D		1 S	
2 D		2 F		2 F		2 M		2 M		2 S		2 M		2 D		2 S		2 D		2 F		2 S	
3 M		3 S		3 S		3 D		3 D		3 S		3 D		3 F		3 M		3 M		3 S		3 M	
4 D		4 S		4 S		4 M		4 F		4 M		4 M		4 S		4 D		4 D	6	4 S		4 D	
5 F		5 M		5 M		5 D	3	5 S		5 D		5 D		5 S		5 M		5 F		5 M		5 M	
6 S		6 D		6 D		6 F		6 S		6 M		6 F		6 M		6 D	2	6 S		6 D		6 D	1/19
7 S		7 M		7 M		7 S		7 M	6	7 D	4 1	7 S		7 D		7 F		7 S		7 M		7 F	
8 M		8 D		8 D		8 S		8 D		8 F		8 S		8 M		8 S		8 M		8 D		8 S	
9 D		9 F		9 F		9 M		9 M		9 S		9 M		9 D	5	9 S		9 D		9 F		9 S	
10 M	2	10 S		10 S		10 D	5	10 D		10 S		10 D	8	10 F		10 M		10 M		10 S		10 M	
11 D		11 S		11 S		11 M		11 F		11 M		11 M		11 S		11 D	10	11 D	Special 2	11 S		11 D	
12 F		12 M		12 M		12 D	1	12 S		12 D	7	12 D		12 S		12 M		12 F		12 M		12 M	1/19
13 S		13 D	3	13 D	4	13 F		13 S		13 M		13 F		13 M		13 D	5	13 S		13 D	12	13 D	
14 S		14 M		14 M		14 S		14 M		14 D		14 S		14 D	9	14 F		14 S		14 M		14 F	
15 M		15 D	2	15 D		15 S		15 D		15 F		15 S		15 M		15 S		15 M		15 D		15 S	
16 D		16 F		16 F		16 M		16 M		16 S		16 M		16 D		16 S		16 D		16 F		16 S	
17 M		17 S		17 S		17 D		17 D		17 S		17 D		17 F		17 M		17 M		17 S		17 M	
18 D		18 S		18 S		18 M		18 F		18 M		18 M		18 S		18 D		18 D		18 S		18 D	
19 F		19 M		19 M		19 D	Special 1	19 S		19 D		19 D	4	19 S		19 M		19 F		19 M		19 M	
20 S		20 D		20 D		20 F		20 S		20 M		20 F		20 M		20 D	2 1	20 S		20 D		20 D	
21 S		21 M		21 M		21 S		21 M		21 D		21 S		21 D		21 F		21 S		21 M		21 F	1/19
22 M		22 D	3	22 D	1 1	22 S		22 D		22 F		22 S		22 M		22 S		22 M		22 D	12 1/19	22 S	
23 D		23 F		23 F		23 M		23 M		23 S		23 M		23 D		23 S		23 D		23 F		23 S	
24 M		24 S		24 S		24 D		24 D		24 S		24 D		24 F		24 M		24 M		24 S		24 M	
25 D	2 2	25 S		25 S		25 M		25 F		25 M		25 M		25 S		25 D		25 D	11	25 S		25 D	
26 F		26 M		26 M		26 D	5	26 S		26 D		26 D	8 5	26 S		26 M		26 F		26 M		26 M	
27 S		27 D		27 D		27 F		27 S		27 M		27 F		27 M		27 D	6 10 1	27 S		27 D		27 D	
28 S		28 M		28 M		28 S		28 M		28 D	7	28 S		28 D		28 F		28 S		28 M		28 F	
29 M				29 D	4 2 3	29 S		29 D		29 F		29 S		29 M		29 S		29 M		29 D	6	29 S	
30 D				30 F		30 M		30 M	6 4	30 S		30 M		30 D	9	30 S		30 D		30 F		30 S	
31 M				31 S				31 D				31 D						31 M				31 M	

Änderungen vorbehalten.

# Kontakt

**Mag. Theresa Sternbach**  
Sales Director  
Tel.: +43/1/90 221-27958  
Mobil: +43/664/88 37 95 49  
[theresa.sternbach@redbull.com](mailto:theresa.sternbach@redbull.com)

**Gerald Daum**  
Sales Manager  
Tel.: +43/1/90 221-28869  
Mobil: +43/664/88 68 49 70  
[gerald.daum@redbull.com](mailto:gerald.daum@redbull.com)

**Michael Linauer**  
Project Sales Manager  
Tel.: +43-1-90 221-27962  
Mobil: + 43-664-26 50 957  
[michael.linauer@redbull.com](mailto:michael.linauer@redbull.com)

**Eva Locker**  
Leitung Creative Solutions  
Tel.: +43/1/90 221-27939  
Mobil: +43/664/88 11 49  
[gerald.daum@redbull.com](mailto:gerald.daum@redbull.com)

**Manuela Brandstätter**  
Client Service  
Tel.: +43/1/90 221-27936  
Mobil: +43/664/88 37 97 42  
[manuela.brandstaetter@redbull.com](mailto:manuela.brandstaetter@redbull.com)

**Gerhard Riedler**  
Global Head of Media Sales  
[gerhard.riedler@redbull.com](mailto:gerhard.riedler@redbull.com)

**Alle weiteren Informationen**  
[b2b.terramatermagazin.com](http://b2b.terramatermagazin.com)

