



MEDIADATEN 2018 ÖSTERREICH 

Stand: Mai 2018

Inhaltsverzeichnis

- 3-4 [The Red Bulletin](#)
- 5 [Zielgruppe](#)
- 6-7 [Leserdaten](#)
- 8 [Verbreitung](#)
- 9 [Termine & Themen](#)
- 10-11 [Tarife Print](#)
- 12 [The Red Bulletin Innovator](#)
- 13 [Tarife Line Extension](#)
- 14 [360°-Lösungen](#)
- 15 [Kontakt](#)



The Red Bulletin – abseits des Alltäglichen

Das Unerwartete liefern – so bringt das internationale Active-Lifestyle-Magazin The Red Bulletin Storys aus der Welt rund um Red Bull näher. Sport, Abenteuer, Kultur, Musik, Nightlife, Innovation, Fitness und Lifestyle – abseits des Alltäglichen.

Im Fokus stehen Menschen, die High-Performance-Leistungen vollbringen und leidenschaftlich Abenteuer suchen. Inspirierende Menschen mit besonderen Ideen, die den The Red Bulletin-Lesern die Möglichkeit geben, von diesen Erfahrungen zu profitieren.

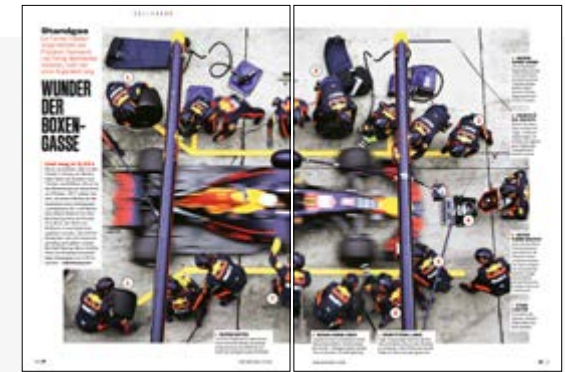
The Red Bulletin und seine Line-Extensions bieten einzigartige Möglichkeiten, in das Netzwerk von Red Bull einzutauchen. Profitieren Sie von diesem Umfeld und 360°-Lösungen.

Erscheinungsweise

12 Ausgaben im Jahr

Druckauflage

468.917 Exemplare
pro Ausgabe



Bullevard

Ein abwechslungsreicher Einstieg in das Magazin für einen Lifestyle abseits des Alltäglichen.

Der „Bullevard“ nutzt schnelle Erzählformate mit smarten Texten im speziellen One-Topic-Page-Design und widmet sich starken Themen und cleveren Storys, die den Leser fesseln und ermutigen, seinen eigenen Weg zu gehen.



Ressorts

Ressorts



Features

Die erstaunlichsten Geschichten aus aller Welt, präsentiert in Visual Storytelling.

Eine faszinierende Mischung aus Sport & Abenteuer, Kultur & Lifestyle, Musik & Nightlife aus der ganzen Welt. The Red Bulletin wirft einen Blick hinter die Kulissen und erklärt die Gedankenwelt von Gründern, High-Performern und Athleten.



Ressorts



Guide

Service-Journalismus für einen aktiven Lebensstil – bei Tag und in der Nacht.

Get it, do it, see it: Hier lesen Sie, wo die besten Parties steigen und die spannendsten Reiseziele liegen.

Plus: in welche Gadgets Ihr Geld investieren sollten.



Zielgruppe



AKTIV

Aktiver Lebensstil – Ski/Snowboard, Fußball, Motorsport. Isst gerne außer Haus.

BESSERVERDIENEND

In der Gruppe der Spitzenverdiener. Höheres Einkommen als der Durchschnitt.

TECHNIKAFFIN

Starke Internetnutzung. Einflussnehmer auf Social-Media-Plattformen.

WELTOFFEN

Reist sowohl privat als auch beruflich. Liebt es, fremde Kulturen kennenzulernen.

ZUKUNFTSOPTIMISTISCH

Positiver Mitgestalter, der bereit ist, in die Zukunft zu investieren.

JUNG

Kernzielgruppe: 20–35
Erweiterte Zielgruppe: 18–49

TRENDSETTER

Moderner, urbaner Stil, investiert in Pflege.

RASANT

Genießt Speed und schöne Autos.

MARKENTREU

Marken- und qualitätsbewusst. Informiert sich, bevor er kauft.

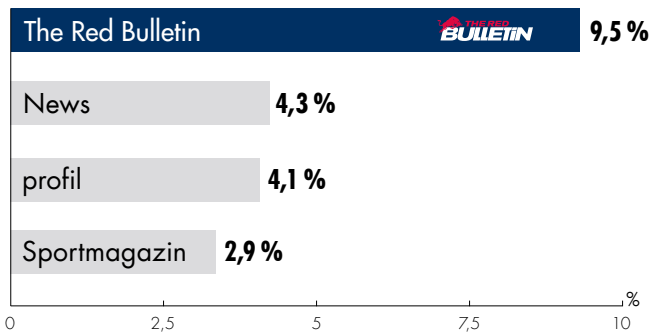
INNOVATIV

Interessiert sich ausgesprochen für neue Ideen und Entwicklungen.

Leserdaten

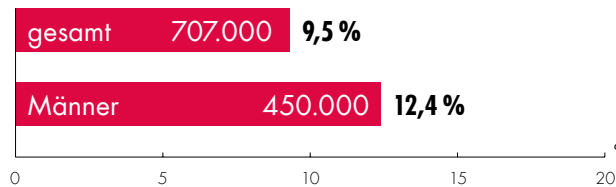
Beachtlicher Reichweitenvorsprung*

Mit 9,5 % Reichweite und 707.000 Lesern sichert sich The Red Bulletin die Poleposition im Magazinvergleich – und das mit einem deutlichen Vorsprung vor dem heimischen Mitbewerb.



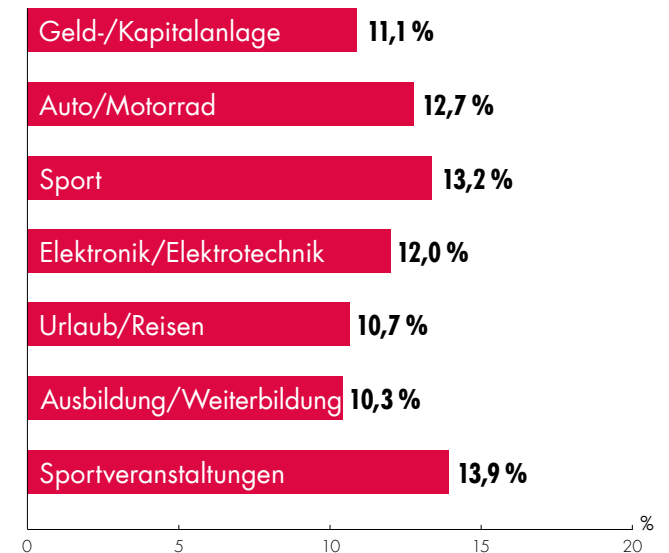
Top-Reichweite bei Männern*

The Red Bulletin punktet mit 12,4 % Reichweite bei den Männern und überzeugt 450.000 Leser mit jeder Ausgabe.



Am Puls der Leserinteressen**

Überdurchschnittlich hohe Reichweiten zeichnen das Active-Lifestyle-Magazin in den wichtigsten Interessenbereichen aus.

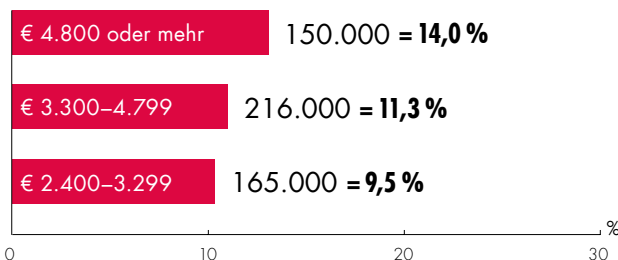


Quellen: * Media-Analyse 2017, Basis = 14+, Reichweiten; ** Media-Analyse 2017, Informationsinteresse, Ressortinteresse.
Schwankungsbreite The Red Bulletin ±0,5%. Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Leserdaten

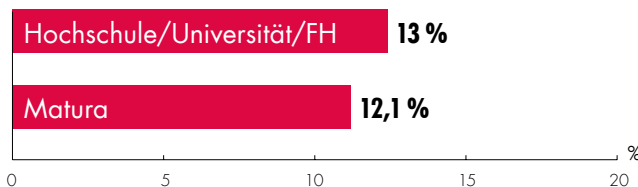
Stark bei den Besserverdienern*

Mit The Red Bulletin erreichen Sie 14% all jener Leser, die über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.800 Euro und mehr verfügen.



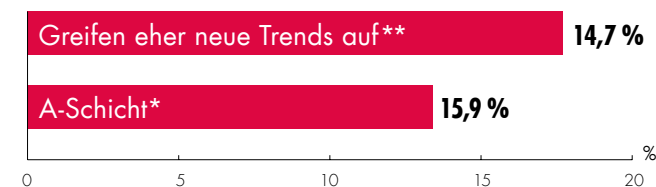
Gehobenes Bildungsniveau*

The Red Bulletin-Leser zeichnen sich neben ihrer hohen Kaufkraft durch ein hohes Bildungsniveau aus. 25,1% der Leserschaft hat Matura, abgeschlossene Hochschule, Uni, FH.



Junge Trendsetter

The Red Bulletin überzeugt mit einer Reichweite von 15,9% in der A-Schicht. Bei den Trendsettern beträgt die Reichweite des führenden Männermagazins beachtliche 14,7%.



Quelle: *Media-Analyse 2017, Basis = 14+, Reichweiten; **Media-Analyse 2017, Informationsinteresse, Ressortinteresse.
Schwankungsbreite The Red Bulletin ±0,5%. Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Verbreitung

707.000 Leser – entspricht 9,5%*

460.500 Druckauflage Österreich**

457.303 verbreitete Auflage Österreich**

Partnermedien

KURIER Die Presse DER STANDARD




KLEINE ZEITUNG OÖNachrichten VORARLBERGER NACHRICHTEN

Salzburger Nachrichten Tiroler Tageszeitung






RED BULL CHANNELS

-  Red Bull Events
-  Wings Teams
-  SBM – Student Brand Managers

ON-SALE/SUBSCRIPTION

-  In store
-  Kiosk
-  Subscription

ALTERNATIVE/PARTNERSHIPS

-  Geo-targeting
-  Hotels & Bars
-  Carrier
-  Universities
-  Travel lounges

DIGITAL

-  Web
-  ePaper
-  Social

* laut MA 2017, Schwankungsbreite The Red Bulletin $\pm 0,5\%$. Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz | ** laut ÖAK 2. Halbjahr 2017.

Termine & Themen 2018 The Red Bulletin*

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss
Jänner	Winter „Tourism“	12.12.2017	13.11.2017
Februar	Vienna Auto Show	09.01.2018	11.12.2017
März	Active Style Fashion	13.02.2018	16.01.2018
April	Motor Bikes	13.03.2018	13.02.2018
Mai	Running / Endurance / Wearables	10.04.2018	12.03.2018
Juni	Home Entertainment / Electronics	08.05.2018	10.04.2018
Juli	Outdoor Gear & Watersports	12.06.2018	15.05.2018
August	Cooking & Nutrition	10.07.2018	12.06.2018
September	Active Style Fashion	14.08.2018	17.07.2018
Oktober	Must-haves	11.09.2018	16.08.2018
November	Watches – Performance Gear	09.10.2018	11.09.2018
Dezember	Gadgets & Gear	13.11.2018	16.10.2018
Jänner 2019	Winter „Tourism“	11.12.2018	12.11.2018

The Red Bulletin Innovator*

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss
# 1	Social Innovation & Pioneers Festival	13.04.2018	12.03.2018
# 2	Information & Technologie	17.08.2018	17.07.2018
# 3 (tbd)	Mobilität	16.11.2018	16.10.2018

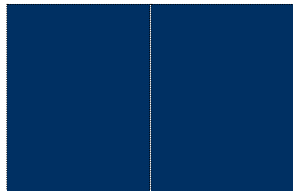
*Änderungen vorbehalten.

Bitte kontaktieren Sie uns jederzeit für nähere Informationen.

Tarife Anzeigen

Print (inkl. ePaper)

Doppelseite



TARIF
42.200,-

FORMAT
404 × 276 mm

Einzelseite



TARIF
24.400,-

FORMAT
202 × 276 mm

1/2 Seite



TARIF
15.400,-

FORMAT
96 × 276 mm (hoch)
202 × 134 mm (quer)

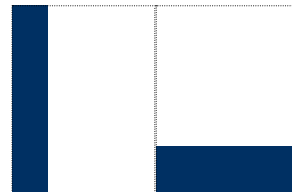
1/3 Seite



TARIF
11.500,-

FORMAT
202 × 92 mm

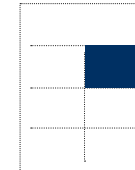
1/4 Seite



TARIF
9.500,-

FORMAT
50,5 × 276 mm (hoch)
202 × 69 mm (quer)

Must-have



Die passende Platzierung für Ihre Neuheiten und Ankündigungen: Auf der „Must-haves“-Seite in The Red Bulletin finden neue Produkte, Services, Events oder Verkaufsaktionen ihren Platz. Die Gestaltung und die Platzierung erfolgen durch den Verlag auf Basis Ihres Text- und Bildmaterials. Der Abdruck der Promotions erfolgt ohne Logo.

TARIF
4.500,-

Sonderplatzierungen

U4	32.500,-
U2 / Seite 3	54.400,-
U2	28.400,-
U3	28.400,-
Seite 4/5	45.500,-
1. rechte Seite	26.400,-
2. rechte Seite	25.400,-

Gestaltungskosten

Doppelseite	900,-
Einzelseite	500,-
Unterformate	300,-

Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

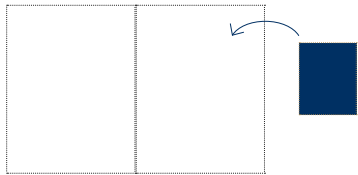
Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich +5% Werbeabgabe und +20% MwSt.

AGB & Datenanlieferung: theredbulletin.com/media

Tarife Sonderwerbformen

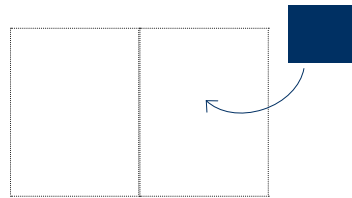
Print

Sachet auf Trägerseite



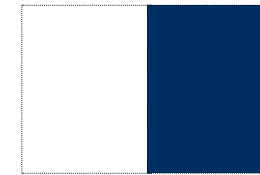
TARIF
80,-/Tsd. + Trägerseite

TOC auf Trägerinsert



TARIF
80,-/Tsd. + Trägerseite

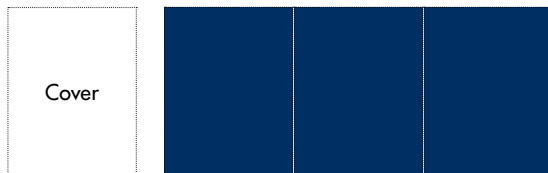
Beileimer



TARIF
120,-/Tsd.

Gewicht	Vollauflage	Teilauflage
bis 20 g	€ 120,-/1.000 Stk.	€ 140,-/1.000 Stk.
bis 30 g	€ 135,-/1.000 Stk.	€ 155,-/1.000 Stk.
bis 40 g	€ 150,-/1.000 Stk.	€ 170,-/1.000 Stk.
bis 50 g	€ 165,-/1.000 Stk.	€ 185,-/1.000 Stk.

Gate-Cover



TARIF
68.400,-

Sonder-/Mehraufgabe sowie höhere Grammatik auf Anfrage.

AGB & Datenanlieferung: theredbulletin.com/media

The Red Bulletin Innovator

The Red Bulletin Innovator – das Magazin für Menschen, die unsere Welt verändern

The Red Bulletin Innovator richtet sich an alle, die verstehen wollen, wie die Welt von morgen funktioniert und wer die Menschen sind, die sie gestalten. Inspirierende Persönlichkeiten werden porträtiert und die Geschichten erzählt, die hinter ihrem Erfolg oder Misserfolg stecken. Nicht die Idee steht hier immer im Vordergrund, sondern die Person und ihre Vision. Was treibt sie an, wer verleiht ihr Flügel, und woraus schöpft sie ihre Inspiration? Die Interviews gehen über das „Alles ist super“-Denken hinaus und locken die Entrepreneur:innen aus ihrer Komfortzone.

Erscheinungsweise

3 Ausgaben im Jahr

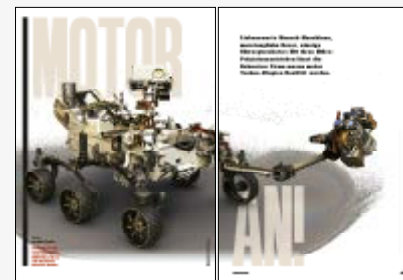
1. Ausgabe 2018: April
2. Ausgabe 2018: August
3. Ausgabe 2018: November

Vertrieb

Alternative Distribution inkl. Red Bull Netzwerk an Unis und Opinionleader, Eventdistribution, Partner

Druckauflage

40.000 Exemplare pro Ausgabe



Zielgruppe

Leser

20–49 Jahre

Zukunftsorientiert

Investiert gerne in die Zukunft und liebt es, sie mitzuprägen

Businessorientiert

In seinem Fach der Profi, entdeckt stets neue Wege, Geld zu verdienen, Workaholic, reist viel

Visionär

Reich an Ideen, kreativ und motiviert, möchte die Welt verbessern

Start-up-affin

Interessiert sich für neue Trends und Denkweisen, hat selbst ein Start-up gegründet

Unternehmerisch

Sehr initiativ, zielorientiert, diplomatisch, kennt den aktuellen Markt, gilt in seinem Fachgebiet als Pro

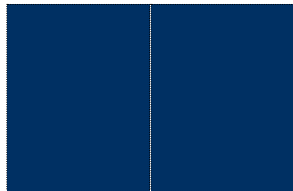
Wissenshungrig

Kommt gerade von der Uni und will die Welt erobern

Tarife The Red Bulletin Innovator

Print (inkl. ePaper)

Doppelseite



TARIF
12.200,-

FORMAT
404 × 276 mm

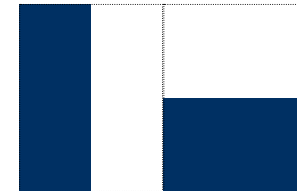
Einzelseite



TARIF
7.400,-

FORMAT
202 × 276 mm

1/2 Seite



TARIF
4.400,-

FORMAT
96 × 276 mm (hoch)
202 × 134 mm (quer)

Sonderplatzierungen

U4	9.400,-
U2 / Seite 3	15.400,-

Gestaltungskosten

Doppelseite	900,-
Einzelseite	500,-
Unterformate	300,-

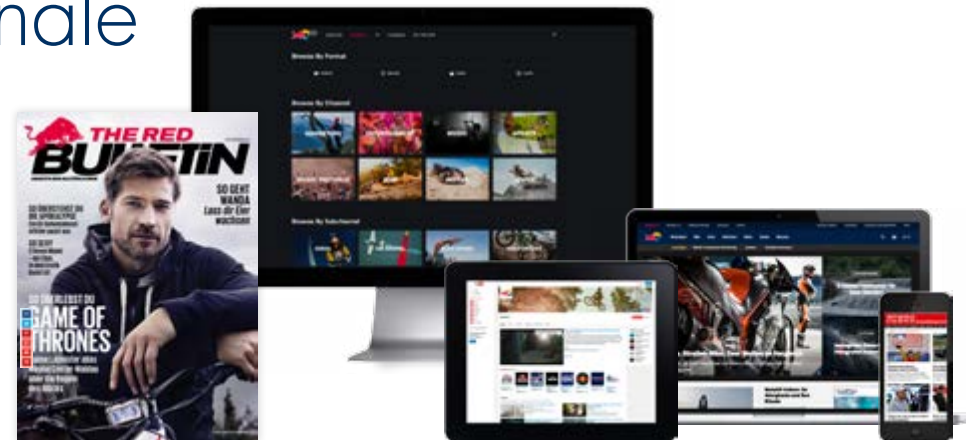
Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

360°-Lösungen

Integration unserer Kunden in die gesamte Wertschöpfungskette!
Individuelle Kommunikationslösungen, abgestimmt auf Ihre Needs!



Vernetzte Kanäle



Wir sind für Sie da!

Alfred Vrej Minassian

Sales Director
Tel.: +43/1/90 221-27932
Mobile: +43/664/88 37 97 22
alfred.minassian@redbull.com

Thomas Hutterer

Senior Key Account Manager
Tel.: +43/1/90 221-27934
Mobile: +43/664/6006 72 34
thomas.hutterer@redbull.com

Franz Fellner

Senior Account Manager
Tel.: +43/1/90 221-28841
Mobile: +43/664/853 43 73
franz.fellner@redbull.com

Bernhard Schmied

Senior Account Manager Digital
Tel.: +43/1/90 221-27956
Mobile: +43/664/88 37 98 87
bernhard.schmied@redbull.com

Stefanie Krallinger

Sales Marketing & Account Manager
Tel.: +43/1/90 221-28852
Mobile: +43/664/265 09 85
stefanie.krallinger@redbull.com

Andrea Tamas-Loprais

Disposition Print
Tel.: +43/1/90 221-27919
Mobile: +43/664/8828 28 53
andrea.tamas-loprais@redbull.com

Eva Locker

Creative Solutions
Tel.: +43/1/90 221-27939
Mobil: +43/664/88 11 49 03
eva.locker@redbull.com

Gerhard Riedler

Verlagsleitung

Peter Strutz

Head of Media Sales International
peter.strutz@redbull.com

