



# DIGITAL-MEDIADATEN ÖSTERREICH 2018

Stand: April 2018



DAS DIGITALE NETZWERK DES RED BULL MEDIA HOUSE

# Servus Digital

Die einzigartige Erlebniswelt vereint alle Servus Marken – ServusTV, Servus in Stadt & Land, Servus am Marktplatz und Servus Buch – unter einem Dach. Userfreundlich und zielgruppengenau mit vielen nützlichen Inspirationen und fast vergessenem Wissen für unseren Alltag.

- Belebt durch Bewegtbild
- Regionale Hersteller, traditionelle Produkte
- Mondkalender, Rezepte, Anregungen
- E-Commerce Plattform

## Hohe Beliebtheit, hohe Interaktionsrate, hohe Content-Relevanz



\*Quelle: \*RBMH Dashboard March 2018 / Facebook March 2018 / Instagram March 2018

# Bergwelten Digital

Maximaler Nutzwert, hohe Ästhetik, leichte Handhabung.  
Das umfassende userfreundliche Portal versteht sich als digitale Verlängerung von Bergwelten, dem alpinen Erlebnis-Magazin. Aufgeteilt in die Bereiche Wandern, Hütten & Magazin, bietet bergwelten.com dem User ein übersichtliches und leicht verständliches Portal mit hohem

Servicecharakter, individuell abgestimmt auf die persönlichen Bedürfnisse der Nutzer. Dabei ist bergwelten.com mit mehr als 1 Million Social Media Interaktionen führend im Ranking jener Seiten, die sich Bergthemen widmen und überzeugt durch ein besonders hohes Engagement und einer sehr hohen Glaubwürdigkeit.

## An der Spitze der Bergthemen-Portale – hohe Credibility in der Community



bergwelten.com  
PIs 691.000\*



Facebook  
285.000 Fans global  
89.600 Fans AT



Instagram  
85.500 Follower global  
23.100 Follower AT



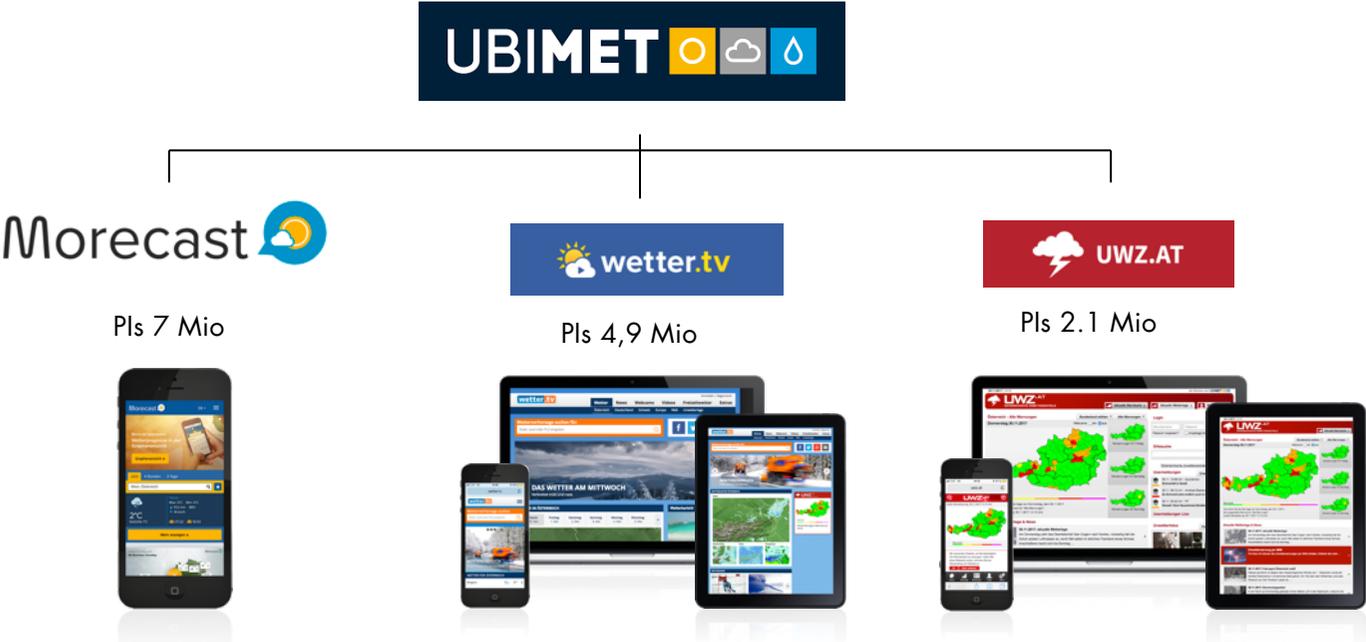
\*Quelle: \*RBMH Dashboard March 2018 / Facebook March 2018 / Instagram March 2018

# UBIMET

Der internationale Wetterdienst UBIMET ist das Kompetenzzentrum für Meteorologie und Unwetterwarnungen mit dem Ziel, neue Standards in der Hochpräzisionsmeteorologie zu setzen. Als global führende Anbieter von meteorologischen Prognosesystemen, Auskünften und maßgeschneiderten Dienstleistungen liegt der Fokus stets auf Qualität.

Weather matters!

- **Morecast:** Die umfassende Wetter App mit Wetterradar und vielen zusätzlichen Features
- **Wetter.tv:** Der verlässliche Begleiter für den Alltag (Gesundheitswetter)
- **Uwz.at:** Für Alle, die sich gerne sicher im Freien aufhalten (Unwetterwarnungen)



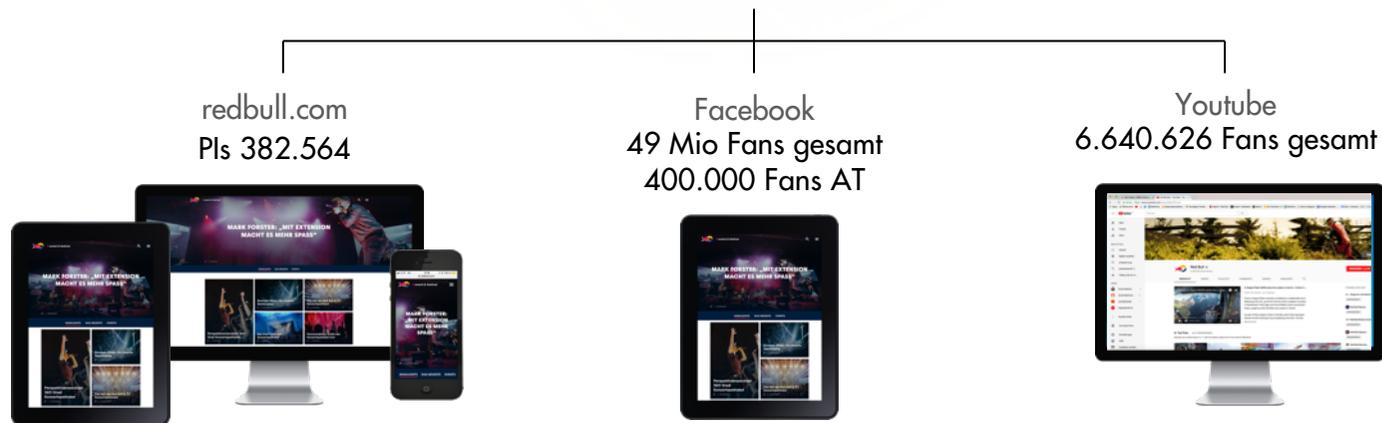
\*Quelle: Google Analytics Jahresdurchschnitt 10/2016 bis 09/2017

# redbull.com

Redbull.com bietet weltweit Zugang zu herausragendem und innovativem Content, wie Insider Stories, atemberaubende Videos, Bilder sowie auch Spiele, Social Tools, Video und Audio Streams. Eine Welt, die unsere einzigartige Bindung zu unseren Consumern

unterstützt und stärkt. Als special interest Online Magazin deckt redbull.com die Themenbereiche Sport, Musik, Lifestyle und Entertainment ab, die jeweils von begeisterten Experten ihres Faches sorgfältig betreut werden.

Eine faszinierende Welt in 36 Sprachen und 50 Ländern



\*Quelle: \*RBMH Dashboard Nov 2017 / Facebook Nov 2017 / Instagram Nov 2017

# Speedweek Digital

Rund um die Uhr die aktuellsten Topstorys, alle Resultate und Hintergrundberichte aus den prestigeträchtigen internationalen Rennformaten und den publikumsstarken nationalen Serien des Automobilsports und der Zweiradwelt – all das liefert speedweek.com.

Kompetent, hintergründig und exklusiv – ein einmaliges Netzwerk an renommierten Berichterstattern garantiert stets den Blick hinter die Kulissen, liefert einzigartige Storys, exklusive News, actionreiche Bilder, packende Videos und auch kritische Kommentare.

## Vielfältigstes & größtes Motorsport-Portal im deutschsprachigen Raum



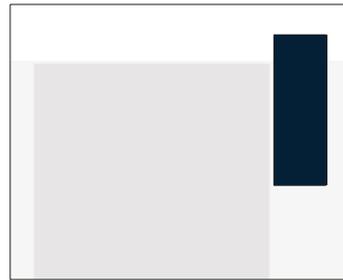
\*Quelle: \*RBMH Dashboard March2018 / Facebook March 2018

# Digitale Werbeformen im Überblick

## Desktop Standard



**Leaderboard**  
728 x 90 px  
ROS TKP ..... 30,-

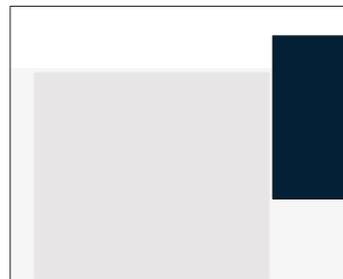


**Skyscraper**  
160 x 600 px  
ROS TKP ..... 30,-

## Desktop Premium

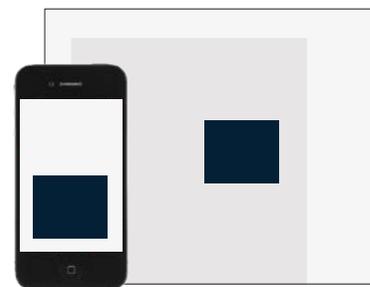


**Billboard**  
970 x 250 px  
ROS TKP ..... 50,-



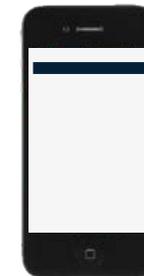
**Half Page Ad**  
300 x 600 px  
ROS TKP ..... 50,-

## Desktop/Mobile



**MPU**  
300 x 250 px  
ROS TKP ..... 30,-

## Mobile only



**Mini Leaderboard**  
320 x 50 px  
ROS TKP ..... 30,-

# Digitale Werbeformen

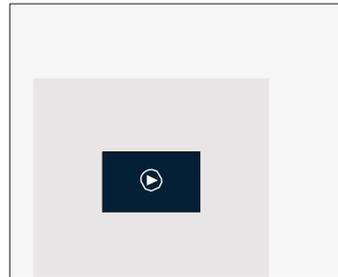
## Video Ads



### Pre-Roll Video Ad

16:9  
min. 1.280 x 720px, max. 1.920 x 1.080 px

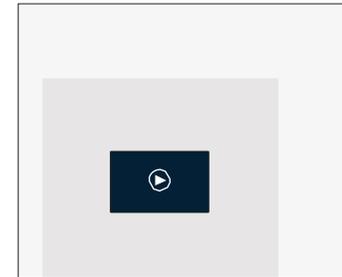
TKP 10 Sek.	60,-
TKP 15 Sek.	70,-
TKP 20 Sek.	80,-
RedBull.youtube	80,-



### Pre-Roll | Mid-Roll Video Ad

16:9  
min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.	50,-
TKP 15 Sek.	60,-
TKP 20 Sek.	70,-



### Outstream

16:9  
min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek. – 25 sec.	50,-
-----------------------	------

Spotlängen über 20 Sek. auf Anfrage. 10% Aufschlag pro Filter. Alle Preise exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Technische Spezifikationen <http://win.gs/tech-specs>

# Individuelle Werbeformen

## Advertorials



### Advertorial

Online Advertorial Teaser + Landingpage

	<b>Speedweek.com</b>	<b>Wetter.tv</b>	<b>Servus.com</b>	<b>Bergwelten.com</b>
klassisches Advertorial inkl. Gestaltungskosten	3.850,-	3.850,-	4.950,-	4.950,-



# Red Bull Media House Netzwerk

## Werbeformen und Möglichkeiten

	Desktop Standard		Desktop Premium		Desktop/Mobil	Video			Mobile
	Leaderboard	Sky Scraper	Billboard	Half Page Ad	MPU	Pre-Roll	Pre-&Mid-Roll	Out-stream	Mini Leaderboard
	x		x	x	x	x	x	Coming soon	x
	x	x	x	x	x			x	x
	x	x	x	x	x			x	x
	x	x	x	x	x			x	x
					x				x
						x			
	x	x	x	x	x			Coming soon	x