



DIGITAL-MEDIADATEN ÖSTERREICH 2018

Stand: April 2018



DAS DIGITALE NETZWERK DES RED BULL MEDIA HOUSE

Servus Digital

Die einzigartige Erlebniswelt vereint alle Servus Marken – ServusTV, Servus in Stadt & Land, Servus am Marktplatz und Servus Buch – unter einem Dach. Userfreundlich und zielgruppengenau mit vielen nützlichen Inspirationen und fast vergessenem Wissen für unseren Alltag.

- Belebt durch Bewegtbild
- Regionale Hersteller, traditionelle Produkte
- Mondkalender, Rezepte, Anregungen
- E-Commerce Plattform

Hohe Beliebtheit, hohe Interaktionsrate, hohe Content-Relevanz



*Quelle: *RBMH Dashboard March 2018 / Facebook March 2018 / Instagram March 2018

Bergwelten Digital

Maximaler Nutzwert, hohe Ästhetik, leichte Handhabung.
Das umfassende userfreundliche Portal versteht sich als digitale Verlängerung von Bergwelten, dem alpinen Erlebnis-Magazin. Aufgeteilt in die Bereiche Wandern, Hütten & Magazin, bietet bergwelten.com dem User ein übersichtliches und leicht verständliches Portal mit hohem

Servicecharakter, individuell abgestimmt auf die persönlichen Bedürfnisse der Nutzer. Dabei ist bergwelten.com mit mehr als 1 Million Social Media Interaktionen führend im Ranking jener Seiten, die sich Bergthemen widmen und überzeugt durch ein besonders hohes Engagement und einer sehr hohen Glaubwürdigkeit.

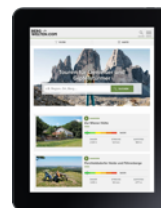
An der Spitze der Bergthemen-Portale – hohe Credibility in der Community



bergwelten.com
PIs 691.000*



Facebook
285.000 Fans global
89.600 Fans AT



Instagram
85.500 Follower global
23.100 Follower AT



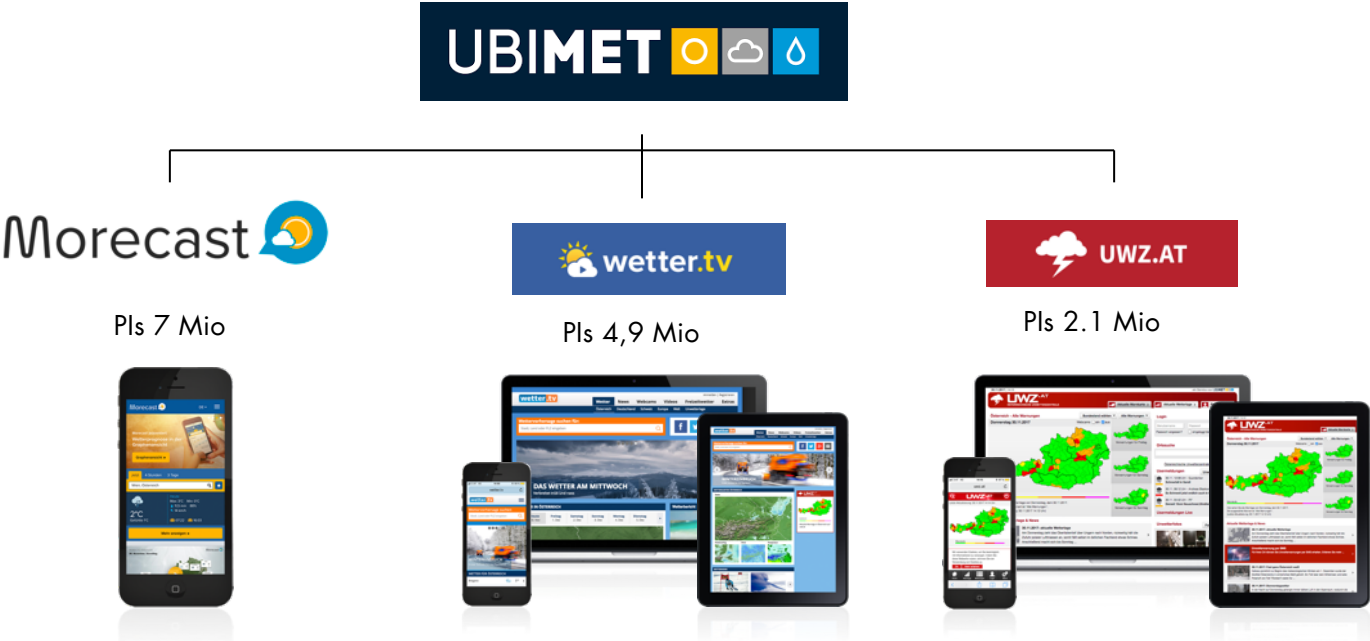
*Quelle: *RBMH Dashboard March 2018 / Facebook March 2018 / Instagram March 2018

UBIMET

Der internationale Wetterdienst UBIMET ist das Kompetenzzentrum für Meteorologie und Unwetterwarnungen mit dem Ziel, neue Standards in der Hochpräzisionsmeteorologie zu setzen. Als global führende Anbieter von meteorologischen Prognosesystemen, Auskünften und maßgeschneiderten Dienstleistungen liegt der Fokus stets auf Qualität.

Weather matters!

- **Morecast:** Die umfassende Wetter App mit Wetterradar und vielen zusätzlichen Features
- **Wetter.tv:** Der verlässliche Begleiter für den Alltag (Gesundheitswetter)
- **Uwz.at:** Für Alle, die sich gerne sicher im Freien aufhalten (Unwetterwarnungen)



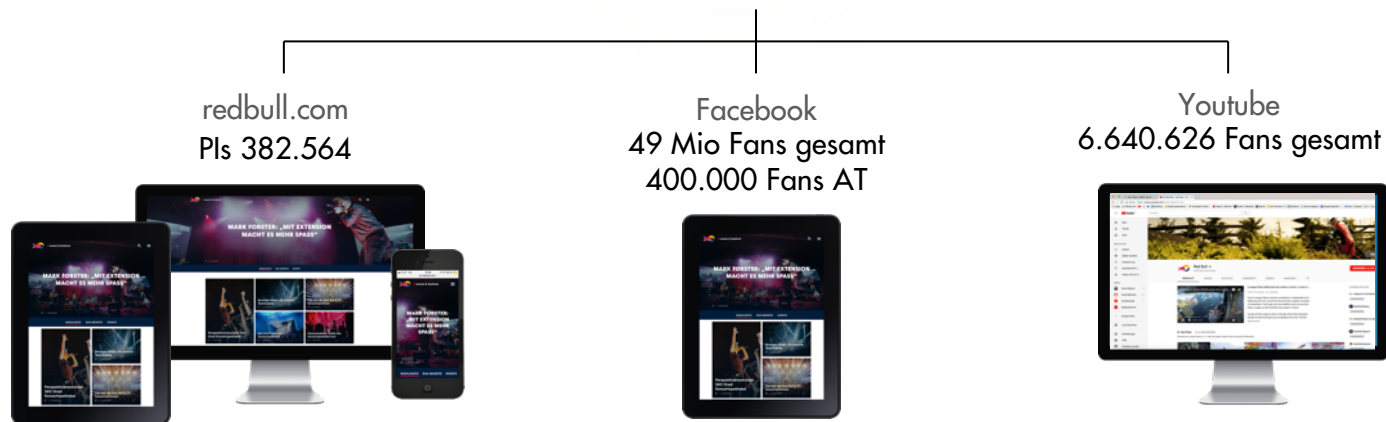
*Quelle: Google Analytics Jahresdurchschnitt 10/2016 bis 09/2017

redbull.com

Redbull.com bietet weltweit Zugang zu herausragendem und innovativem Content, wie Insider Stories, atemberaubende Videos, Bilder sowie auch Spiele, Social Tools, Video und Audio Streams. Eine Welt, die unsere einzigartige Bindung zu unseren Consumern

unterstützt und stärkt. Als special interest Online Magazin deckt redbull.com die Themenbereiche Sport, Musik, Lifestyle und Entertainment ab, die jeweils von begeisterten Experten ihres Faches sorgfältig betreut werden.

Eine faszinierende Welt in 36 Sprachen und 50 Ländern



*Quelle: *RBMH Dashboard Nov 2017 / Facebook Nov 2017 / Instagram Nov 2017

Speedweek Digital

Rund um die Uhr die aktuellsten Topstorys, alle Resultate und Hintergrundberichte aus den prestigeträchtigen internationalen Rennformaten und den publikumsstarken nationalen Serien des Automobilsports und der Zweiradwelt – all das liefert speedweek.com.

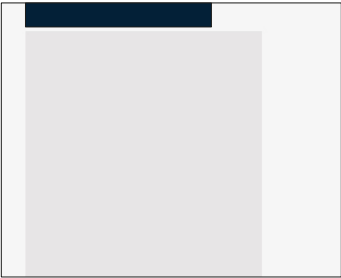
Kompetent, hintergründig und exklusiv – ein einmaliges Netzwerk an renommierten Berichterstattern garantiert stets den Blick hinter die Kulissen, liefert einzigartige Storys, exklusive News, actionreiche Bilder, packende Videos und auch kritische Kommentare.

Vielfältigstes & größtes Motorsport-Portal im deutschsprachigen Raum



Digitale Werbeformen im Überblick

Desktop Standard

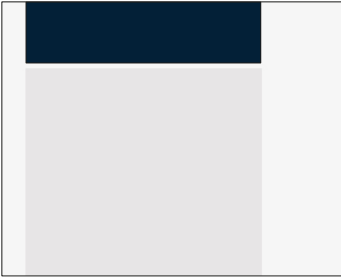


Leaderboard
728 x 90 px
ROS TKP 30,-

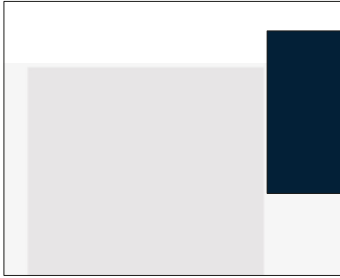


Skyscraper
160 x 600 px
ROS TKP 30,-

Desktop Premium

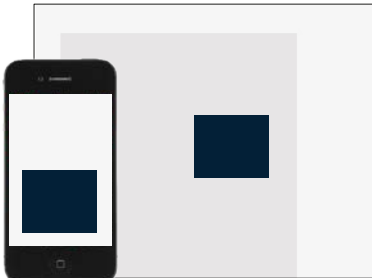


Billboard
970 x 250 px
ROS TKP 50,-



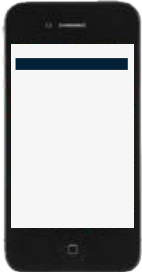
Half Page Ad
300 x 600 px
ROS TKP 50,-

Desktop/Mobile



MPU
300 x 250 px
ROS TKP 30,-

Mobile only



Mini Leaderboard
320 x 50 px
ROS TKP 30,-

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.
Alle Preise exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.
Technische Spezifikationen <http://win.gs/tech-specs>

Digitale Werbeformen

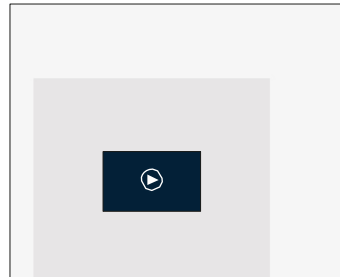
Video Ads



Pre-Roll Video Ad

16:9
min. 1.280 x 720px, max. 1.920 x 1.080 px

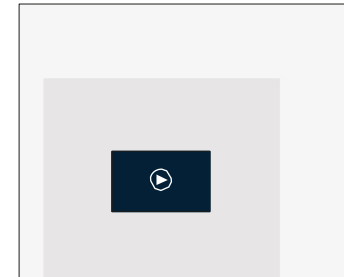
TKP 10 Sek.	60,-
TKP 15 Sek.	70,-
TKP 20 Sek.	80,-
RedBull.youtube	80,-



Pre-Roll | Mid-Roll Video Ad

16:9
min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.	50,-
TKP 15 Sek.	60,-
TKP 20 Sek.	70,-



Outstream

16:9
min. 1.280 x 720 px, max. 1.920 x 1.080 px

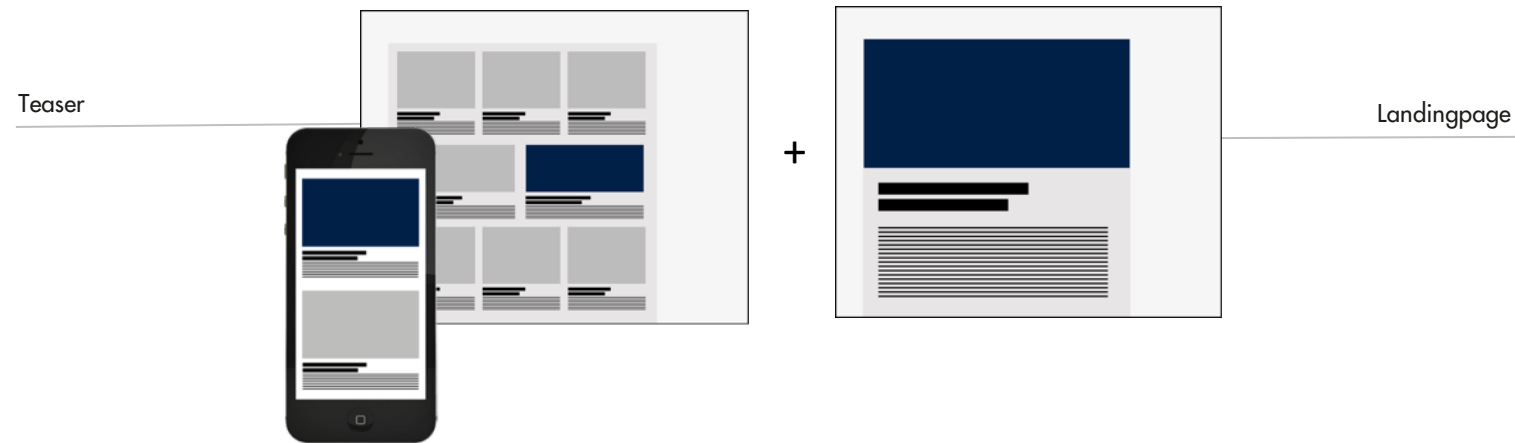
TKP 10 Sek. – 25 sec.	50,-
-----------------------	------

Spotlängen über 20 Sek. auf Anfrage. 10% Aufschlag pro Filter. Alle Preise exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

Technische Spezifikationen <http://win.gs/tech-specs>

Individuelle Werbeformen

Advertorials



Advertorial








Online Advertorial Teaser + Landingpage

	Speedweek.com	Wetter.tv	Servus.com	Bergwelten.com
klassisches Advertorial inkl. Gestaltungskosten	3.850,-	3.850,-	4.950,-	4.950,-



Red Bull Media House Netzwerk

Werbeformen und Möglichkeiten

	Desktop Standard		Desktop Premium		Desktop/Mobil	Video			Mobile
	Leaderboard	Sky Scraper	Billboard	Half Page Ad	MPU	Pre-Roll	Pre-&Mid-Roll	Out-stream	Mini Leaderboard
	x		x	x	x	x	x	Coming soon	x
	x	x	x	x	x			x	x
	x	x	x	x	x			x	x
	x	x	x	x	x			x	x
					x				x
						x			
	x	x	x	x	x			Coming soon	x